



DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rahman Ghazaly, Dkk, *Fiqih Muamalah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2010)

Abu Abdullah Muhammad bin Ismail bin Ibrahim bin Al-Mughira bin Bardizbah Al-Ju'fi Al-Bukhari, *Shahih Bukhari*, (Beirut: Darul Fikri, 1995).

Adiwarman A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, (Jakarta: Rajawali, 2003)

Ahmad Rodoni dan Abdul Hamid, *Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta : Zikrul Hakim, 2008)

Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 2*, (Pekanbaru: Al Mujtahadah Press, 2014)

Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2002)

Buchari Alma, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2008)

Catur E Rismiati, *Pemasaran Barang dan Jasa*, (Yogyakarta: Kanisius, 2006)

E. Utrecht. Moh. Saleh Djinda, *pengantar dalam Hukum Indonesia*. (Jakarta: Sinar Harapan, 1983)

Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, Dadi Adriana, *Pemasaran Strategis*, (Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2008)

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Penerbit Andi: 2008)

Hermawan Kertajaya & Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006)

[Http:// www.bmt.ugt.sidogiri. Co. Id](http://www.bmt.ugt.sidogiri.co.id), *Sejarah Pendirian BMT UGT Sidogiri*, di akses pada tanggal 30 Januari 2015

http://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Pekanbaru. diakses pada tanggal 10 Januari 2016

Husein Umar, *Marketing dalam Islam*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002)

_____, *Pemasaran Bank*,(Jakarta, Kencana, 2005), Ed. 1, Cet 2

Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana, 2009),

Kotler dan Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2001)

Kotler, *Manajemen Pemasaran*,(Jakarta: Erlangga, 1996) Cet. Ke-6

Kotler, P, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, (Jakarta: Erlangga, 1998)

M Syakir Sula, *Asuransi Syariah*, (Jakarta: Gema Insani, 2004)

M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung, Alfabeta, 2010)

Mokh. Syaiful Bakhri, *Sukses Koperasi Syariah di Sidogiri : The Best Islamic Micro Finance*, (Surabaya : Cipta Pustaka Utama, 2015)

Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001)

Muhammad, *Akuntansi Perbankan Syariah*, (Yogyakarta: Trust Media, 2009)

_____, *Lembaga Ekonomi Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007)

Nurnasrina, *Perbankan Syariah I*,(Pekanbaru: Suska press,2012)

Philip Kotler, *Marketing*, (Jakarta, Erlangga, 1999)

Prof.Dr.H. Juhaya S. Pradja,M.A, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013)

Rafi' udin dan Manna Abdul Djaliel, *Prinsip dan Strategi Dakwah*, (Bandung, Pustaka Setia 1997)

S. Nasution, *Metode Research (Penelitian)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004)

Sentot Imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2009)

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2007)

Sondang Siagian, *Analisis Serta Perumusan Kebijakanaksanaan dan Strategi Organisasi*, (Jakarta: PT. Gunung Agung, 1986)

Suharsimi Arikunto, *Statistik untuk Penelitian*, (Bandung : Alfabeta, 2007)

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran* ,(Jakarta: Rajawali Pers, 2012)

Tim Penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1997)

Veithzal Rivai, *Islamic Marketin*, (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama, 2012)

W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Grasindo, 2002)

Yusuf Qardawi, Madkhalal Li Al-Syariah Al-Islamiyah, Msktsbah, (Kairo, 1990)

Zainuddin Ali, *Hukum Gadai Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika,2008)

_____, *Hukum Perbankan Syariah*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2010)